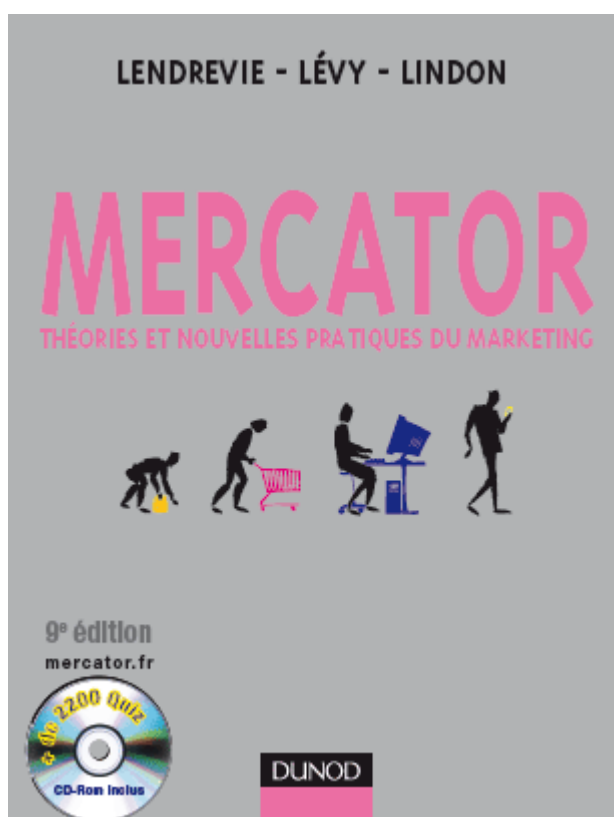


DEBAT N°2, MERCATOR 9^e édition

LE MARKETING EN TEMPS DE CRISE

Jacques LENDREVIE et Julien LEVY

Avril 2010



Ce dossier accompagne la 9^e édition de Mercator.
Interactif, il est accompagné de liens web vers des articles et vidéos d'application.