

Sans cesse réactualisé, vendu à plus de 120 000 exemplaires, **PUBLICITOR** est la référence de la publicité et des nouvelles formes de communication.

Les lignes traditionnelles de la communication des marques et des produits ont explosé avec les développements du marketing relationnel, des programmes de fidélisation et des nouvelles technologies.

PUBLICITOR intègre l'ensemble de ces évolutions **pour fournir aux étudiants et aux praticiens un ouvrage performant**, celui de l'ère de la communication multicanale, *on line* et *off line*, encore appelée communication 360°.

Rédigé avec le concours de nombreux professionnels, PUBLICITOR propose des méthodes et des techniques pour :

➔ **Construire une marque**

Comment créer, positionner ou repositionner une marque par la publicité *on* et *off line* ? Comment définir une stratégie publicitaire, créer une campagne, mesurer son efficacité ?

➔ **Vendre**

Comment penser et mettre en œuvre des opérations promotionnelles sans détruire le capital marque ? Comment vendre en direct, à la télévision, par téléphone... et surtout créer du trafic vers les boutiques en ligne et améliorer leur efficacité ?

➔ **Fidéliser**

Comment mieux connaître ses clients et concevoir un programme de fidélisation rentable ?

➔ **Mettre en place une communication multicanale intégrée**

Comment répartir son budget de communication et articuler son plan d'actions en respectant la cohérence d'ensemble et le retour sur investissement ?

Publicitor
un livre + un site internet :
www.publicitor.fr
(interviews d'experts, quizz, cas...)



Les + PUBLICITOR :

- + 400 exemples
- + 170 illustrations
- + 260 graphiques et tableaux de données chiffrées
- + Un dictionnaire de 400 termes
- + Plus de 370 marques et sociétés citées
- + Une consultation facile grâce au repérage couleur des parties et chapitres



6498232
ISBN 978-2-10-051972-9

www.dunod.com

LENDREVIE - DE BAYNAST
PUBLICITOR®

Jacques LENDREVIE

Professeur honoraire à HEC, fondateur du Mastère HEC/Télécom Paris « Management et nouvelles technologies », il est co-auteur de *Mercator*. Directeur de collection à Crossknowledge (e-learning), il est président du Conseil d'orientation du groupe Sup de Co La Rochelle et consultant.

Arnaud de BAYNAST

Fondateur de l'agence Sales Story, il devient directeur associé dans le groupe Publicis puis est nommé directeur général d'Euro RSCG 4D worldwide, alors premier réseau mondial d'agences interactives. En 2008, il crée une société de conseil en commerce électronique et communication intégrée, en association avec Euro RSCG.

Catherine EMPRIN

Elle travaille depuis vingt ans en agence de publicité, d'abord dans le groupe Publicis puis dans le groupe BDDP et depuis 1996, dans le groupe Euro RSCG. Elle est aujourd'hui directrice marketing et développement de l'agence BETC Euro RSCG où elle orchestre la plupart des compétitions.

Ont contribué à cette 7^e édition :

Vincent BALUSSEAU
Michèle COHEN
Christine CHAMBAULT
Pascal DASSEUX
Françoise DERDERIAN
José JACINTO
Martine PICARD



LENDREVIE
DE BAYNAST

PUBLICITOR®

7^e édition



JACQUES LENDREVIE - ARNAUD DE BAYNAST
AVEC LA COLLABORATION DE CATHERINE EMPRIN

PUBLICITOR®

communication
360°
on line off line

7^e édition

DUNOD